

DEUTSCHE VERBRAUCHER:INNEN LIEBEN TEMPO BEIM SHOPPEN

KETCHUM

GESCHWINDIGKEIT TREIBT DIE KI-NUTZUNG

Befragte, die KI-basierte Anwendungen nutzen:



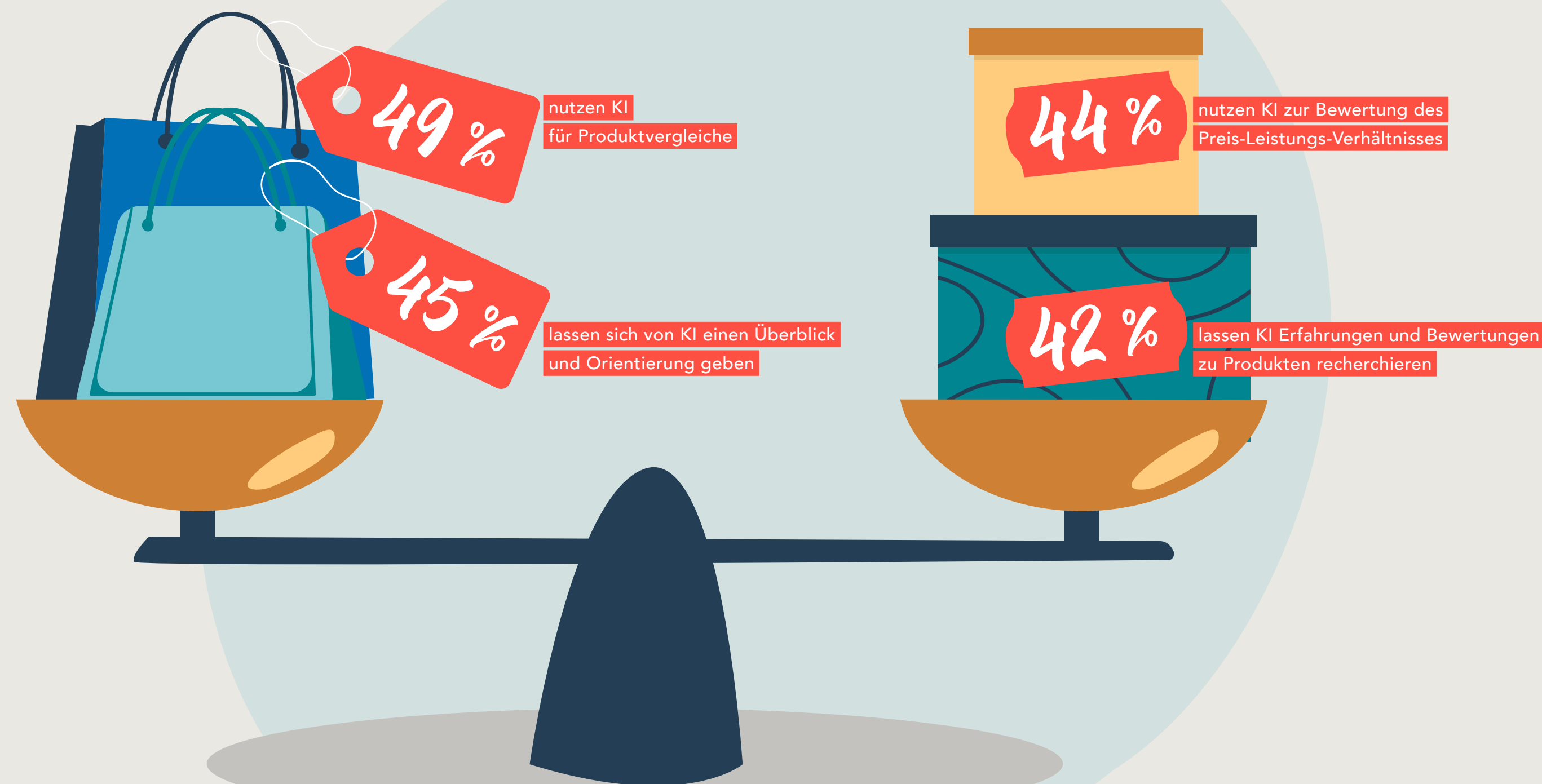
46%

der KI-Nutzenden greifen auch bei Kaufentscheidungen auf KI zurück, um schneller zum Ergebnis zu kommen.

Key Insight: KI wird zur Effizienzmaschine im Kaufprozess. Viele Konsument:innen nutzen KI nicht nur für Inspiration – sondern auch, um schneller zu einer Entscheidung zu kommen.

KI ÜBERNIMMT DIE RECHERCHEARBEIT

Personen, die KI für Kaufentscheidungen nutzen:



Key Insight: KI übernimmt Aufgaben, die früher zeitaufwendige Recherche erforderten. Vergleiche, Bewertungen und Informationen werden zunehmend automatisiert.



KI KOMPRIMIERT DEN KAUFPROZESS

KI VERÄNDERT DIE STRUKTUR
VON KAUFENTSCHEIDUNGEN:

- » weniger Recherche-Schritte
- » weniger Kontaktpunkte mit Marken
- » schnellerer Entscheidungsprozess

Key Insight: Kaufentscheidungen werden kürzer. Eine einzige KI-generierte Antwort kann den gesamten Entscheidungsprozess beeinflussen.