

#11 KI hat die Fragen

Erstelle eine Liste mit 15 Fragen, die ein Anfänger zum Thema XY haben könnte.

#12 Ideen für den Blog. Wir helfen gerne beim Texten.

Definiere für folgende Keywords die Suchintention. Gib außerdem an, welches Artikelformat dazu passen würde. Format: Tabelle. Spalten: Keyword, Suchintention, Artikelformat. Keywords: XX

#1 Schnelle Antwort auf eine der großen Fragen. Wir diskutieren gerne mit.

Was ist die Zukunft der PR?

#2 LinkedIn-Tipps vom virtuellen Assistenten

Identifiziere mögliche Themen, mit denen sich ein CEO auf LinkedIn positionieren könnte. Berücksichtige dabei die [Verantwortungsbereiche]. Berücksichtige auch aktuelle Megatrends in der Arbeitswelt.

#10 KI gibt Einblick

Thema XY: Liste 20 mögliche Suchanfragen auf, die Menschen dazu bei Google eingeben könnten.

#3 Den passenden Influencer finden – Ketchum unterstützt beim Scoring.

Suche unkonventionelle Influencer in Europa. Unkonventionell heißt, dass die Creator entweder ungewöhnliche Lebensläufe haben, dass sie früh neue Trends entdecken oder Pioniere auf einem bestimmten Gebiet sind. Sie sollten bunt und mutig sein. Gib die Ergebnisse als Tabelle mit Namen, Profilnamen, Begründung und URL zum Instagram-Profil aus.

#9 Interne Kommunikation

Schreibe eine optimistische motivierende E-Mail an meine Mitarbeitenden. Anlass: Jahresrückblick. Unsere besonderen Erfolge in diesem Jahr waren der Gewinn eines Stevie Awards, der Gewinn eines großen Kunden aus dem Bereich der Schraubenherstellung sowie die Einstellung von 350 neuen Kollegen und Kolleginnen – wir sind damit um 12% bei den Mitarbeitenden gewachsen. Nicht zu vergessen unser schönes Sommerfest auf einem Party-Schiff auf dem Rhein.

#4 CEO-Positioning: Sie machen die Hausaufgaben, wir den Rest.

Hier kommen drei Interviews von einem CEO. Schreibe zuerst in 3 bis 5 prägnanten Sätzen, wie und in welcher Tonalität sich dieser in den Interviews präsentiert. Beschreibe im Anschluss prägnant für alle Interviews zusammen in einem Text, mit welchen Themen er sich positioniert. Es soll zum Schluss ein Text zu allen Interviews entstehen, keine getrennte Betrachtung der Interviews.

Der Ketchum KI-Adventskalender

24 geprüfte Prompts für Kommunikator:innen

Einfach den jeweiligen Text ohne #Überschrift bei ChatGPT eingeben, absenden und über die Antwort freuen.

#8 Leicht verständlich und Google-friendly – die SEO-Strategie haben wir.

Gib mir Tipps, wie ich diesen Text für den Leser leichter verständlich/für Suchmaschinen besser auffindbar mache.

#7 Für Excel-Profs

Erstelle mir eine Formel für MS Excel, die aus den Zellen a:1 bis d:10 die Häufigkeiten für den Wert „7“ zählt.

#6 Umformulieren hat die KI drauf, frische Texte liefern wir.

Formuliere den folgenden Text so um, dass er den Regeln für „Einfache Sprache“ entspricht: Das von der EU geplante Pauschalverbot von rund 10.000 PFAS-Stoffen hätte im gesamten Maschinen- und Anlagenbau negative Auswirkungen. Es gilt, die Stoffe differenziert zu betrachten.

#5 Abenteuer mit der KI, Krisenhilfe von Ketchum.

Bitte schaue dir berühmte Krisen von Unternehmen an. Erstelle auf dieser Basis ein Text-Adventure, in dem ich als Pressesprecher oder Pressesprecherin eine fiktive Krise durchspielen kann.

#23 Metaphern finden

Du bist ein Metaphern-Generator. Du generierst einzigartige, lebendige, einleuchtende Metaphern, Analogien und Vergleiche, um komplexe Konzepte leicht verständlich zu machen. Ich nenne dir ein Konzept, du generierst dafür jeweils 3 Metaphern, 3 Analogien und 3 Vergleiche. Erstes Konzept: Du kaufst deine Weihnachtsgeschenke immer zu spät.

#24 Texte umformulieren

Schreibe diese E-Mail in einen lässigen formlosen Sprachstil um.

#13 Metatitle erstellen

Erstelle 10 Seitentitel zum Keyword XY. Das Keyword soll in der exakten Schreibweise darin vorkommen. Sprache: Deutsch. Länge: 61 bis 70 Zeichen. Ziel: neugierig machen, zum Weiterlesen animieren.

#14 KI übernimmt den Kleinkram. Wir rocken das Foto Shooting.

Wandle die folgenden Dateinamen von Bildern in passende Alt-Tags um. Beachte Groß- und Kleinschreibung.

#22 Ganz oben auf der Wunschliste: das Ohr an den (potenziellen) Kunden legen

Ich verkaufe [Produkt], mit den Eigenschaften XY. Bitte erstelle mir eine Liste mit Gründen, warum sie mein Produkt noch nicht so nutzen, wie ich es mir wünschen würde. Die Zielgruppe sind XY und bringen folgende Eigenschaften mit: XYZ

#15 Outlines andenken

Ich schreibe einen Blogpost zum Thema XY. Welche Abschnitte dürfen auf keinen Fall fehlen?

#21 Glossar schreiben

Erstelle ein Glossar zum Thema XY. Für jeden Buchstaben im Alphabet soll es einen Begriff geben. Format: Tabelle. Spalten: Buchstabe, Begriff, kurze Definition, Relevanz für das Thema

Der Ketchum KI-Adventskalender

24 geprüfte Prompts für Kommunikator:innen

Einfach den jeweiligen Text ohne #Überschrift bei ChatGPT eingeben, absenden und über die Antwort freuen.

#16 FAQ schreiben

Liste wichtige Fragen auf, die sich Besitzer eines älteren Hauses stellen, die überlegen, sich eine Wärmepumpe zu kaufen, um ihr Haus damit zu heizen.

#20 Zitate finden

Erstelle eine Liste mit 10 Zitaten berühmter Persönlichkeiten, die für meinen Instagram-Account verwenden kann. Das Thema ist XY.

#19 Redaktionsplan erstellen

Erstelle einen tabellarischen Redaktionsplan für Instagram. Der Plan soll 4 Posts pro Woche enthalten und 3 Monate abdecken. Variiere bei den Formaten und finde Themen, die für viel Interaktion sorgen. Spalten: Titel des Posts, Typ (Reel, Karussell), Format, Beschreibung des Posts. Formate: Tipps und Tricks, Q&As, hinter den Kulissen. Zielgruppe: Selbständige und KMU, Startups. Angebot: Services rund um XX

#18 Sprache und Grammatik checken

Korrigiere den Text auf Rechtschreibung und Grammatik.

#17 Fazit schreiben

Schreibe ein Fazit mit 50 Wörtern für meinen Blogartikel. Fasse den Text nicht nur zusammen, sondern gib einen Ausblick, gehe auf offene Fragen ein und inspiriere die Leser, selbst etwas auszuprobieren. Der Blogartikel ist: XX