

Ketchum/USC Annenberg Strategic PR Center
Media Myths & Realities Research 2008
Questionário de Público Geral
Brasil

A Ketchum, uma empresa global de relações públicas, e a USC/Annenberg Strategic PR Center estão realizando uma pesquisa de 15 minutos para entender a forma como o público recebe informações e o que tem ou não credibilidade.

Você está convidado a participar deste questionário curto. Os resultados permitirão identificar as lacunas na comunicação entre o que os consumidores querem e o que eles recebem, e identificar quais mídias os consumidores confiam mais.

Todas as respostas são confidenciais.

Por favor, responda às perguntas abaixo:

Media Usage

1. Com exceção de publicidade, quais fontes de informação você leu, assistiu, ouviu ou usou no último mês? Escolha todas as respostas que estiverem de acordo:

1. Principais redes de telejornalismo (TV Globo, Record, SBT, Bandeirantes etc.)
2. Principais sites de rede de telejornalismo (redeglobo.com.br, band.com.br, etc.)
3. Rádios de notícias (CBN, Globo, Jovem Pan, rádios locais etc.)
4. Sites de rádios de notícias
5. Revistas de notícias (Veja, IstoÉ, Época, Carta Capital etc.)
6. Sites de revistas de notícia
7. Revistas de entretenimento e variedades (Caras, IstoÉ Gente, Super Interessante etc)
8. Sites de revistas de entretenimento e variedades
9. Avaliações de produtos em revistas de entretenimento e variedades
10. Revistas de negócios (Exame, Época Negócios, IstoÉ Dinheiro etc.)
11. Sites de revistas de negócios (valoronline.com.br, investnews.com.br, br.invertia.com etc.)
12. Jornais locais
13. Sites de jornais locais
14. Notícias de canais locais de TV
15. Sites de notícias de canais locais de TV
16. Notícias por canais a cabo (Globo News, Band News, Bloomberg etc.)
17. Sites de canais de notícia a cabo (globonews.com.br, bandnewstv.com.br, bloomberg.com)
18. Jornais de circulação nacional (Folha de S. Paulo, O Estado de S. Paulo, O Globo etc.)
19. Sites de jornais de circulação nacional (folhasp.com.br, estadao.com.br, oglobo.com.br etc.)
20. Revistas de trade ou newsletter
21. Sites de revistas de trade/newsletter
22. Sites de comércio eletrônico (e-bit.com.br, buscape.com.br etc.)
23. Opiniões de consumidores em sites de comércio eletrônico
24. Portal de informações especializadas
25. Blogs escritos por jornalistas que trabalham ou já trabalharam em jornal, revista ou TV
26. Blogs escritos por pessoas sem experiência prévia em imprensa (blogs pessoais)
27. Sites de redes sociais (Orkut, Gazzag, MySpace.com, LinkedIn.com etc.)
28. Sites de compartilhamento de vídeo/ redes sociais (youtube.com, etc.)
29. Newsletter por email
30. Envio de emails patrocinados.

31. Site da própria empresa
32. Podcast
33. Videocast/webcast
34. Ferramentas de busca (Google, Yahoo, Cadê etc.)
35. Mídia via celular e/ou dispositivos móveis (downloads via celular, por exemplo)
36. Feed de notícias via RSS
37. Comunidades virtuais (Second Life, etc.)
38. Dicas de amigos e família
39. Dicas de colega de trabalho
40. Celebidades patrocinadas
41. Porta-voz especializado
42. Evento da comunidade local
43. Não leu, assistiu ou ouviu qualquer fonte de informação no mês passado
44. Outro, por favor, especifique

1. Quão confiável você acha que é cada fonte de informação, numa escala de 0-10? "0" sendo "não é tão confiável" e "10" sendo "muito confiável".

1. Principais redes de telejornalismo (TV Globo, Record, SBT, Bandeirantes etc.)
2. Principais sites de rede de telejornalismo (redeglobo.com.br, band.com.br, etc.)
3. Rádios de notícias (CBN, Globo, Jovem Pan, rádios locais etc.)
4. Sites de rádios de notícias (cbn.globoradio.globo.com, jovempan.uol.com.br, etc.)
5. Revistas de notícias (Veja, IstoÉ, Época, Carta Capital etc.)
6. Sites de revistas de notícia
7. Revistas de entretenimento e variedades (Caras, IstoÉ Gente, Super Interessante etc)
8. Sites de revistas de entretenimento e variedades
9. Avaliações de produtos em revistas de entretenimento e variedades
10. Revistas de negócios (Exame, Época Negócios, IstoÉ Dinheiro etc.)
11. Sites de revistas de negócios (valoronline.com.br, investnews.com.br, br.invertia.com etc.)
12. Jornais locais
13. Sites de jornais locais
14. Notícias de canais locais de TV
15. Sites de notícias de canais locais de TV
16. Notícias por canais a cabo (Globo News, Band News, Bloomberg etc.)
17. Sites de canais de notícia a cabo (globonews.com.br, bandnewstv.com.br, bloomberg.com)
18. Jornais de circulação nacional (Folha de S. Paulo, O Estado de S. Paulo, O Globo etc.)
19. Sites de jornais de circulação nacional (folhasp.com.br, estado.com.br, oglobo.com.br etc.)
20. Revistas de trade ou newsletter
21. Sites de revistas de trade/newsletter
22. Sites de comércio eletrônico (e-bit.com.br, buscape.com.br etc.)
23. Opiniões de consumidores em sites de comércio eletrônico
24. Portal de informações especializadas
25. Blogs escritos por jornalistas que trabalham ou já trabalharam em jornal, revista ou TV
26. Blogs escritos por pessoas sem experiência prévia em imprensa (blogs pessoais)
27. Sites de redes sociais (Orkut, Gazzag, MySpace.com, LinkedIn.com etc.)
28. Sites de compartilhamento de vídeo/ redes sociais (youtube.com, etc.)
29. Newsletter por email
30. Envio de emails patrocinados.
31. Site da própria empresa
32. Podcast
33. Videocast/webcast
34. Ferramentas de busca (Google, Yahoo, Cadê etc.)
35. Mídia via celular e/ou dispositivos móveis (downloads via celular, por exemplo)

36. Feed de notícias via RSS
37. Comunidades virtuais (Second Life, etc.)
38. Dicas de amigos e família
39. Dicas de colega de trabalho
40. Celebidades patrocinadas
41. Porta-voz especializado
42. Evento da comunidade local
43. Não leu, assistiu, ou ouviu qualquer fonte de informação no mês passado
44. Outro, por favor, especifique

2. Quais ferramentas/dispositivos/canais você acessa em primeiro lugar para obter informações ou notícias?

- a. Mídia via celular e/ou dispositivos móveis (ex. Blackberry, PDA, celular)
- b. Televisão
- c. Rádio
- d. Jornal
- e. Internet
- f. Amigos/Família
- g. Outros; por favor, especifique.

3. Quais ferramentas/dispositivos/canais você costuma acessar para obter informações ou notícias no escritório, em casa, no metrô ou no carro, no avião ou de férias?

1. Escritório
 2. Casa
 3. Carro/Metrô
 4. No avião
 5. Em férias
- a. Mídia via celular e/ou dispositivos móveis (ex. Blackberry, PDA, celular)
 - b. Televisão
 - c. Radio
 - d. Jornal
 - e. Internet
 - f. Amigos/Família
 - g. Outros; por favor, especifique

4. Em cada uma das ações abaixo, quanto você confia em cada uma das opções para tornar a sua decisão final, numa escala de 0 a 10? "0" significa "não confiar de jeito nenhum" e "10" significa "confiar muito"

1. Decisões sobre cuidados com a saúde
 2. Escolher comidas ou produtos saudáveis
 3. Comprar ações de empresas
 4. Comprar um produto ou serviço baseado em seus impactos ambientais
 5. Comprar um carro
 6. Informar-se sobre mudança na liderança de uma empresa ou sua performance financeira
 7. Compra de produtos ou serviços financeiros
 8. Escolha de local para as férias
- a. Publicidade paga
 - b. Etiqueta ou embalagem do produto
 - c. Notícias (incluindo jornais, revistas, rádio, TV e TV a cabo)
 - d. Amigos e família
 - e. Promoções por email ou cupons
 - f. Promoções em lojas
 - g. Propaganda em redes sociais (como Orkut ou MySpace)

- h. Informações encontradas em blogs
- i. Ferramentas de buscas (como Google ou Yahoo)
- j. Informações encontradas em sites
- k. Outras; por favor, especifique

5. Com exceção de publicidade, quais as três fontes de informação que você acessou primeiro para tomar as seguintes decisões de compra da última vez? Por favor, escolha somente três fontes.

PLEASE SEE THE EXCEL FOR TRANSLATIONS

6. Quanta credibilidade você vê nas seguintes fontes de informação na hora de ajudá-lo a decidir seu voto? Em uma escala de 0 a 10, onde 0 significa "nenhuma credibilidade" e 10 significa "muita credibilidade".

0 = nenhuma credibilidade

10 = muita credibilidade

NS = não sabe

- a. Anúncios de campanha
- b. Rádio
- c. Jornais de circulação nacional
- d. Jornais locais
- e. Revistas
- f. TV local
- g. TV nacional
- h. TV a cabo
- i. Notícias na Internet
- j. Sites de redes sociais
- k. E-mail
- l. Blogs políticos ou grupos de discussão

Celebridades e Autoridades:

7. Que nota você dá à confiabilidade que tem um discurso de uma celebridade ao promover um produto, uma causa, um evento etc.? Em escala de 0 a 10, onde 0 significa "não confiável" e 10 significa "muito confiável".

0 = não confiável

10 = muito confiável

NS = não sei

8. Muitas empresas têm celebridades como porta-vozes. Quais as características que você acredita ser fundamental para um porta-voz passar credibilidade?

- a. Quando promovem um produto/causa/evento ao qual são vinculados
- b. Quando promovem um produto/causa/evento do qual têm certo nível de especialização
- c. Quando promovem um produto/causa/evento em prol de pessoas necessitadas/ beneficente.
- d. Quando são da sua comunidade
- e. Não sei

Segmentação:

Por favor, responda "concordo" ou "discordo" para as seguintes afirmações sobre a meios de comunicação e informação:

9. Quando fico sabendo sobre um novo meio de comunicação/ informação, como um PDA, eu quero ser o primeiro do meu círculo social a obtê-lo.

10. Quando fico sabendo sobre uma nova fonte de informação que trata de assuntos do meu interesse, quero utilizá-la imediatamente.
11. Normalmente aguardo um pouco antes de experimentar um novo dispositivo de comunicação/informação.
12. Posso diversos aparelhos/dispositivos como meios de comunicação/informação, como Blackberry e telefones celulares.
13. Restrinjo-me aos meios de comunicação tradicionais como jornal e televisão para obter informações, ao invés de fontes não-tradicionais como a Internet.
14. Obtenho a maioria das notícias e informações através da Internet.
15. Sou cético em relação a fontes de notícias como TV e jornais
16. Sou cético em relação às notícias publicadas nos jornais e prefiro consultar amigos e familiares quando quero obter informações sobre determinados assuntos.
17. Sou cético em relação às notícias publicadas na Internet
18. Sinto como se eu sempre precisasse estar atualizado sobre o que acontece na imprensa e acabo consultando diversas fontes de informação ao longo do dia.
19. Tenho meu próprio blog e atualizo-o regularmente.
20. Tenho colaborado com blog de outra pessoa regularmente.
21. Acho que blogueiros são loucos
22. Leio diversos jornais.
23. Gosto de discutir política com amigos e familiares.
24. Preocupo-me com quem é eleito como presidente.
25. Eu assisto ou escuto a programas sobre política.
26. Gosto de estar atualizado com o que acontece no mundo.
27. Arquivo/Guardo artigos sobre o que acredito ser importante para amigos e familiares lerem.
28. Acredito que as notícias publicadas por blogueiros não são tão precisas quanto as de fontes tradicionais e dos sites dos maiores veículos.
29. Acredito que a mídia um viés liberal.
30. Acredito que a mídia tem um viés conservador.
31. Estou envolvido em sites de redes sociais como Orkut, Facebook ou MySpace
32. A Internet transformou o modo de obter informações.
33. Acho que algumas das informações mais exatas são encontradas no CQC e no Casseta & Planeta
34. Acho que a verdade é muito difícil de se perceber com tantos veículos conflitantes
35. Acho que o país está voltado para a direção correta
36. Acho que a proliferação de muitos novos tipos de mídia é algo bom e saudável para nossa sociedade

Questões demográficas

As próximas questões são somente para fins de classificação.

38. Qual é o seu gênero?
 1. Masculino
 2. Feminino
39. Qual é o seu estado civil?
 1. Solteiro, nunca se casou
 2. Casado atualmente
 3. Divorciado
 4. Viúvo
40. Você tem filhos...
 1. Menores de 2 anos
 2. De 2 a 7 anos
 3. De 8 a 12 anos
 4. De 13 a 17 anos
 5. Com 18 anos ou mais
 6. Não tem filhos

41. Qual é o rendimento anual bruto aproximado da família?

1. Abaixo de R\$ 25.000,00
2. De R\$ 25.000,00 a R\$ 49.999,99
3. De R\$ 50.000,00 a R\$ 74.999,99
4. De R\$ 75.000,00 a R\$ 99.999,99
5. De R\$ 100.000,00 a R\$ 149.999,99
6. De R\$ 150.000,00 a R\$ 199.999,99
7. R\$ 200.000,00 ou mais

42. Qual é o nível de educação mais alto que concluiu?

1. Alguns anos do ensino médio ou menos
2. Concluiu o ensino médio
3. Ensino técnico ou profissionalizante
4. Faculdade (não concluída)
5. Faculdade (concluída)
6. Pós-graduação (não concluída)
7. Pós-graduação (concluída)

43. Qual é a sua raça ou etnia?

1. Branca, não-hispânica
2. Negra
3. Índia
4. Asiática
5. Hispânica
6. Outras; por favor, especifique

44. Você diria que a área da sua moradia é?

1. Rural
2. Urbana
3. Suburbana

45. Você nasceu em que ano?

46. Qual dos itens a seguir você fez ano passado?

1. Sim
2. Não
3. Não Sei
 - a. Escreveu ou ligou para algum político local, do estado ou de nível nacional?
 - b. Frequentou algum comício ou discurso político?
 - c. Assinou alguma petição?
 - d. Participou de alguma reunião pública ou escolar?
 - e. Trabalhou em comitê?
 - f. Serviu como oficial de algum clube ou organização?
 - g. Escreveu alguma carta para jornais ou revistas ou participou de algum programa de rádio ou televisão ao vivo?
 - h. É membro de algum grupo para melhorias governamentais?
 - i. Fez discurso?
 - j. Trabalhou para algum partido político?
 - k. Escreveu um artigo?
 - l. Concorreu ou manteve um cargo político?
 - m. Escreveu ou comentou em um blog?

47. Você está apto(a) a votar?

1. Sim
2. Não